

«Банк Online»:

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Успех I Международной конференции «Банк Online – 2011», состоявшейся в конце октября 2011 года, был предопределен важностью и актуальностью затронутых вопросов в сфере новейших информационных технологий в банковском секторе.

Организаторами мероприятия выступили информационно-аналитический журнал «Карт Бланш», консалтинговая компания «Банкинг Класс» и информационный портал Smart-Payments. Не менее впечатляющим был список спонсоров и партнеров: «БИФИТ», OpenWay Group, ГЕМНИ (БСЦ Мск), Pentegy, УЭЛБУ (Ассоциация участников электронного бизнеса Украины), Украинская межбанковская ассоциация членов платежных систем «ЕМА», интернет-агентство UaMaster, студия «Турум-бурум»; Networking Partner – CIS bankers. Главным интернет-партнером выступило информационное агентство «Bankir.Ru», медиапартнерами – специализированный журнал «Банкирь», информационные агентства «Банки.ua» и «Украинские Новости», финансовый портал FINANCE.UA, компания «Простобанк Консалтинг», украинский банковский портал Banker.ua и специализированный информационный ресурс «ИТ-форум».

В течение двух дней блестяще организованный форум приковывал к себе внимание свыше 100 представителей органов государственной власти и управления, банков, IT-компаний, провайдеров, операторов мобильной связи, специалистов в области платежных систем и мгновенных расчетов из Украины, России, Беларуси, а также региональных руководителей транснациональных корпораций, работающих в этих странах. В рамках шести тематических блоков («Стратегия, ре-

гулирование и технологии», «Безопасность и риски в дистанционном банковском обслуживании (ДБО)», «Мобильные платежи», «Лучшие практики ДБО», «Интернет-маркетинг» и «Usability») было заслушано более трех десятков докладов, причем большинство из них вызвали серьезную профессиональную дискуссию, в том числе и с Национальным банком Украины. Интерес был настолько велик, что на второй день (редкий случай!) аудитория была заполнена практически полностью.

Многие выступления отличались новым, нестандартным взглядом на, казалось бы, привычные вещи. Например, постулат, что востребованное решение не всегда будет востребовано с прибылью. Подверглись ревизии и другие стереотипы. В частности, о месте и роли банковских отделений в современных экономических условиях, о возможности дополнительных сервисов для клиентов – физических лиц как еще одного источника дохода, об оправданности сегодня экспериментов в области рекламы и т. д. При этом докладчики ссылались на опыт других стран, приводя различные примеры успехов и неудач.

Особое внимание участники уделили проблемам безопасности и доступности банковских услуг в условиях появления новых средств коммуникации, спроса на проведение финансовых операций в любое время в любой географической точке,

необходимости защиты интересов клиентов при упрощении процедур аутентификации.

Учитывая возрастающую популярность Интернета как системы обеспечения осуществления тех или иных банковских операций, внимание на конференции было обращено на такой немаловажный аспект, как «Usability». Это пока не очень известное понятие трактовалось специалистами как «работа в определенных условиях для достижения определенных целей» или же как «удобство пользования». Подчеркивалось, что многие потенциальные клиенты свое первое представление о финансовом учреждении сегодня составляют на основе впечатлений от надежности и удобства работы с web-сайтом именно для пользователей. Нередко перегруженные излишним дизайном и общей информацией порталы просто ставят перед посетителем непреодолимые или требующие дополнительных усилий препятствия: трудности в получении необходимых именно сейчас услуг отпугивают возможного клиента. Общая же тенденция развития этого сегмента свидетельствует о том, что чем меньше «кликов» придется сделать посетителю сайта, тем скорее банк сможет пополнить свою клиентскую базу.

Немаловажную часть мероприятия составило неформальное общение представителей деловых кругов. Поэтому неудивительно, что все высказались за продолжение диалога в следующем году, а сама конференция должна стать традиционной и ежегодной.

По материалам конференции подготовил Сергей СОКОЛОВСКИЙ

