

## Республика Казахстан: 20 лет независимости



**Заместитель министра иностранных дел Республики Казахстан Амангельды ЖУМАБАЕВ (справа) и шеф-редактор журнала «Банкирь» Олег КАПРАЛОВ**

В рамках мероприятия была организована фотовыставка «Казахстан: зеркало 20 лет независимости», представляющая красоты казахстанской природы, стремительное развитие Астаны и культурно-исторического наследия страны. Гости торжества выразили народу Казахстана свои наилучшие пожелания дальнейшего процветания и стабильности.

9 декабря 2011 года в гостинице «Президент-Отель Киевский» (г. Киев) состоялся торжественный прием, организованный Посольством Республики Казахстан в Украине по случаю 20-летия независимости Казахстана, на котором присутствовали видные общественные деятели, депутаты Верховной Рады Украины, руководители министерств и ведомств, главы дипломатических миссий, деятели культуры, представители СМИ, а также казахской диаспоры.

Замминистра иностранных дел Республики Казахстан Амангельды ЖУМАБАЕВ, выступая перед гостями, рассказал об основных успехах и достижениях своей страны, отметил интенсивную динамику двустороннего сотрудничества Украины и Казахстана.

А. Жумабаев вручил юбилейные медали «Казахстан Республикасына 20 жыл» видным политическим и общественным деятелям Украины, внесшим весомый вклад в дело укрепления и развития двусторонних казахстанско-украинских отношений.

## Маркетологи и PR-технологи обсудили ситуацию в банковском секторе

9 декабря 2011 года в Киеве прошла I Международная конференция «Маркетинг, реклама и PR-технологии в банковском секторе», которая стала актуальной и продуктивной площадкой для встреч специалистов в области маркетинга, рекламы и PR в банковской системе Украины, а также их зарубежных коллег. Организатором мероприятия выступила компания TOP DIALOG, медиапартнером – журнал «Банкирь».

Обсудить текущую ситуацию, новые задачи и пути их решения собрались представители ведущих банков Украины, России и стран СНГ. Участники рассмотрели на конкретных примерах актуальные вопросы практической деятельности службы PR, маркетинга и рекламы в новых экономических условиях.

При участии ведущих экспертов рынка развернулись активные дискуссии на темы: «Оценка эффективности маркетинговых, рекламных и PR-кампаний» и «Продвижение бренда банка и банковских продуктов». Особый интерес аудитории вызвало выступление Александра Рукавишникова (ОТП Банк, Москва), посвященное опыту успешной маркетинговой кампании нецелевых кредитов этого финансового института. С большим вниманием слушали выступления и презентации Анджея Олейника – директора по маркетингу и развитию продуктов Platinum Bank, Василия Кутына – заместителя начальника управления стратегического маркетинга МБРР (Россия), Александра Крыштала – руководителя управления маркетинга и развития отношений с клиентами Райффайзен Банка Аваль, Оксаны Алиевой – руководителя службы маркетинга и PR Сбербанка России, Анны Слюсаренко – начальника департамента корпоративной идентичности и коммуникаций UniCredit Bank



(ПАО «Укрсоцбанк»), Тараса Горкуна – директора департамента маркетинга Universal Bank, Андрея Козаченко – руководителя коммерческого отдела компании Yandex. Хорошо подготовленная программа мероприятия позволила участникам конференции обсудить новые идеи, опыт и варианты решения на ближайшую перспективу, а также воспользоваться многочисленными возможностями для делового общения в кулуарах и во время communication break.

Важным моментом конференции стали интерактивные дискуссии, объединившие участников мероприятия и ставшие прекрасной возможностью высказать свое мнение, поделиться опытом и перспективными наработками.

Подводя итоги конференции, участники подчеркнули важность и актуальность состоявшегося диалога, отметили высокий уровень выступлений спикеров, необходимость обмена опытом между специалистами и банками разных стран. Они также выразили особую благодарность организаторам за отлично подготовленное и проведенное мероприятие, ставшее знаковым мероприятием в сфере маркетинга, рекламы и PR-технологий в Украине.